



El camí de Saraswati 2.0

ITINERARIS FORMATIUS PER A **DONES** **QUE** LIDEREN DES DE REALITATS **DIVERSES**

15 d'abril a 20 de maig



SARASWATI

i el camí que inspira

Saraswati és la deessa hindú del **coneixement**, la **saviesa**, les **arts** i la **creativitat**, i representa la força que desperta la claredat mental i l'expressió autèntica. El seu nom, que significa “la que flueix”, evoca el corrent de la inspiració i el moviment natural del pensament quan està alineat amb la consciència.

El **camí de Saraswati** és una proposta formativa que parteix d'aquest esperit: un itinerari per a dones que impulsen projectes amb valor social i que necessiten eines, claredat i acompanyament per avançar. Volem aportar coneixement tècnic, mirada estratègica i espais de creixement personal i col·lectiu, per **enfortir lideratges femenins i diversos** dins l'Economia Social i Solidària.



OBJECTIUS

1

Enfortir les **capacitats estratègiques**, directives i de lideratge de dones emprenedores.

2

Oferir **eines pràctiques** per prendre decisions econòmiques, financeres i comunicatives de manera informada.

3

Millorar la **sostenibilitat** i maduresa dels projectes impulsats per dones.

4

Acompanyar la construcció d'un relat comunicatiu coherent amb els **valors** del projecte i amb l'impacte que vol generar.

5

Fomentar la **xarxa**, el suport mutu i l'intercanvi entre emprenedores amb trajectòries, realitats i necessitats diverses.

A QUI S'ADREÇA EL PROGRAMA:



Dones emprenedores que impulsen projectes amb impacte total o parcial a Barcelona



Tindran prioritat les dones en situació de **vulnerabilitat**, especialment dones migrades, joves, LGTBIQ+ o en risc d'exclusió social.



Els projectes poden estar en **fase inicial o en procés de consolidació**, sempre que hi hagi compromís d'assistència i encaix amb els continguts formatius.

TENS PREGUNTES?

He de fer tots els cursos?

No, pots triar els cursos que més t'interessin, no és necessari realitzar-los tots. Si bé et demanem compromís d'assistència a totes les sessions del curs que t'hagis inscrit.

Quant temps he de destinar?

Cada curs consisteix entre 1 i 3 sessions d'entre 3 i 3.5 hores cadascuna. Totes les sessions es realitzen de manera virtual.

He de pagar matrícula o quota?

No! El curs està 100% subvencionat per l'Ajuntament de Barcelona, únicament hauràs d'assumir les despeses de transport a l'aula.

ELS CURSOS

El programa consisteix en **4 formacions complementàries** que es poden cursar conjuntament o de manera independent. En les sessions es combina una metodologia pràctica i participativa amb eines aplicades i espais d'intercanvi entre emprenedores.

CURS 1: El pla econòmico-financer
1 sessió, 3 hores

CURS 2: Eines per al control i la gestió econòmico-financera
3 sessions, 3 hores cada sessió

CURS 3: Estratègia de finançament
1 sessió, 3.5 hores

CURS 4: Comunicació i màrqueting amb valors
1 sessió, 3.5 hores

FORMACIÓ 1

Pla econòmico-financer



15 d'abril, de 16.00 a 19.00

Formació introductòria per entendre l'estructura d'un pla econòmico-financer i començar a treballar-hi des del projecte propi.

S'hi explora el **pla d'inversió i de finançament**, s'hi introdueix l'anàlisi d'un **balanç de situació**, la **previsió de resultats**, de **tresoreria** i la primera mirada sobre la sostenibilitat econòmico-financera.

Formador

Albert Mora Paretas, consultor econòmico-financer d'AmbTur



FORMACIÓ 2

Eines per al control i la gestió econòmico-financera



22, 29 d'abril i 6 de maig, de 16:00 a 19.00

Espai de treball pràctic per fer seguiment de la **situació econòmica i financera** dels projectes.

Inclou anàlisi de resultats, gestió de tresoreria, càlcul de marges i ús d'eines digitals i fulls de càlcul que faciliten la presa de decisions.

Formador

Albert Mora Paretas, consultor econòmico-financer d'AmbTur



FORMACIÓ 3

Estratègia de finançament



13 de maig, de 16.00 a 19.30

Sessió dedicada a explorar vies de **finançament** ètiques i adaptades a projectes socials: **subvencions**, licitacions, banca ètica, préstecs i campanyes de micromecenatge.

Inclou orientació sobre calendarització i adequació a cada fase del projecte.

Formadora

Rebeca Segura Alonso, consultora de projectes i estratègia d'AmbTu



FORMACIÓ 4

Comunicació i màrqueting amb valors



20 de maig, de 16.00 a 19.30

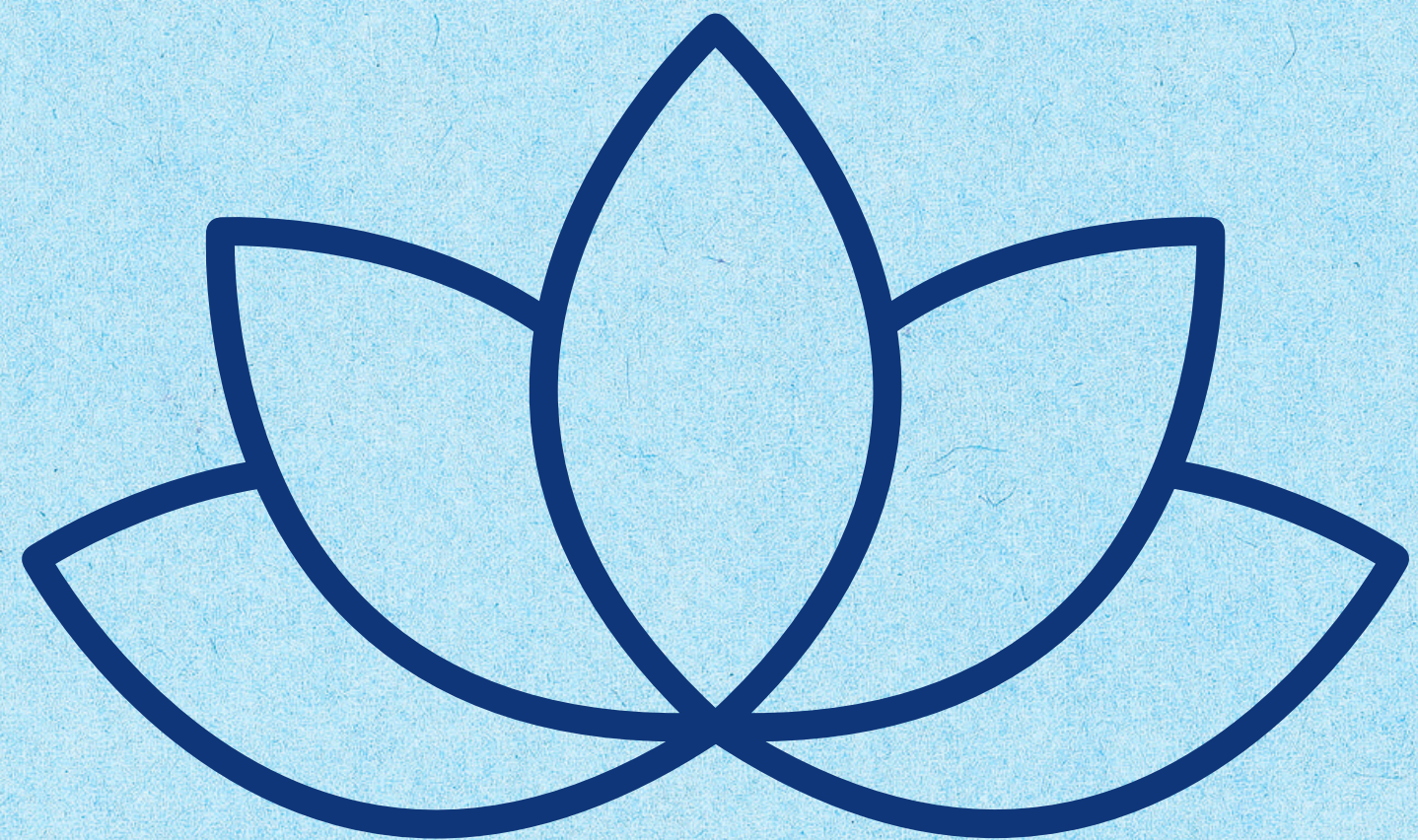
Treball sobre **identitat, relat i estratègia comunicativa** perquè els projectes connectin millor amb el seu públic.

S'hi aborden posicionament, canals, coherència amb els **valors i eines** per reforçar la presència comunitària.

Formadora

Ada Navarro Puche, Consultora en
Comunicació Estratègica





El camí de Saraswati



INSCRIPCIONS

Fes clic en aquest [formulari](#).

La selecció té en compte l'encaix del projecte amb el programa, el compromís d'assistència i la prioritització de dones en situació de vulnerabilitat



FORMACIÓ VIRTUAL

Si no has pogut assistir a la formació presencial, aquesta és la teva oportunitat per fer-la en format virtual.

Si tens preguntes escriu-nos a hola@ambtu.coop

PLACES LIMITADES!!!

Formació impulsada per:



Amb la col·laboració de:



Amb el suport de:

